

Da gennaio 2018

Esperienza pluriennale in comunicazione strategica e integrata (2018 – Oggi)

Attività di ufficio stampa, social media e copy legate a comunicazione turistica, politica, aziendale e di eventi.



Ufficio stampa, copy, social media.

Dal 2018 ad oggi, ho maturato una solida e comprovata esperienza nel campo della comunicazione integrata, collaborando principalmente con l'agenzia **FC&A (Federico Crespi & Associati)**, un partner di riferimento per la promozione di eventi, enti e aziende. Il mio percorso professionale si è focalizzato sulla gestione sinergica di **Ufficio Stampa**, **Social Media Management** e **Copywriting strategico**, coprendo un ampio spettro di settori che spaziano dalla **comunicazione turistica** e di **eventi** alla **comunicazione politica** e **aziendale**.

Questa esperienza mi ha permesso di sviluppare una visione olistica della comunicazione, essenziale per orchestrare campagne multicanale efficaci. Ho acquisito padronanza nella creazione di contenuti persuasivi e ottimizzati per diversi target e piattaforme, assicurando coerenza di messaggio e massimo impatto mediatico.

Focus su Progetti di Rilievo

L'applicazione pratica di queste competenze è stata cruciale nella gestione di progetti di alto profilo, in particolare nel settore della promozione territoriale e degli eventi di richiamo.

1. *Aromatica, Profumi e Sapori della Riviera Ligure (Diano Marina)*

Supporto alla stesura e alla realizzazione della strategia di comunicazione social e l'attività di ufficio stampa per "Aromatica", la rassegna annuale di Diano Marina dedicata alle erbe aromatiche e alle eccellenze agroalimentari liguri.

- **Ufficio Stampa** | Redazione e diffusione di comunicati stampa, rapporti con i media. L'obiettivo primario è stato posizionare Aromatica non solo come manifestazione di settore, ma come evento culturale e turistico di richiamo regionale e nazionale, come testimoniato dalla risonanza istituzionale e dai media di settore.
- **Copywriting e Contenuti Web** | Ho curato il copy per i testi del sito web ufficiale (<https://aromaticadianese.it/>).
- **Social Media Management** | Ho ideato e gestito i piani editoriali per le piattaforme social (Facebook, Instagram, TikTok), creando contenuti coinvolgenti (reel, post, stories) finalizzati ad aumentare l'engagement della community, informare il pubblico sulle attività (cooking show, conferenze) e guidare il flusso di visitatori durante i giorni della manifestazione.

2. *Sciacarée Festival Outdoor Alpi Liguri*

Ho contribuito attivamente alla comunicazione del "Sciacarée Festival Outdoor Alpi Liguri", un evento che promuove il turismo sportivo e sostenibile nelle aree montane della Liguria.

- **Copywriting e Contenuti Web** | Ho curato il copy per i testi del sito web ufficiale (<https://www.sciacaree.it/>), assicurando un tono di voce coerente con i valori dell'outdoor e dell'avventura. Il lavoro di copywriting è stato essenziale per descrivere in modo chiaro e attrattivo le diverse attività (trekking, percorsi enogastronomici, escursioni) e per ottimizzare i contenuti in ottica SEO.
- **Social Media Management** | Ho gestito la presenza social del Festival, sviluppando campagne mirate alla promozione delle esperienze outdoor e alla valorizzazione del territorio, contribuendo a costruire una community di appassionati e a incrementare le iscrizioni e la partecipazione all'evento.

Competenze Trasversali

Questa esperienza continuativa mi ha permesso di affinare competenze cruciali per il successo di qualsiasi campagna di comunicazione moderna. In sintesi, la mia professionalità si basa sulla capacità di tradurre obiettivi complessi di comunicazione in strategie operative concrete, garantendo risultati misurabili e un impatto positivo sull'immagine e la visibilità dei clienti.